

Программа курса «Дизайн-мышление в действии: технология создания инноваций»

На этом курсе мы будем использовать инструменты, которые помогут лучше понять пользователя и его потребности, а также позволят более комфортно работать в условиях неопределенности. Подход, который мы будем использовать, зародился в недрах Кремниевой долины, где получил название «дизайн-мышление». Этот подход активно используется в Стэнфорде для воспитания будущих лидеров и инноваторов. Кроме того, такие компании как IDEO, P&G, SAP, Philips, Nokia, McKinsey и многие другие используют его для разработки востребованных продуктов и повышения качества обслуживания своих клиентов.

В рамках курса мы будем активно экспериментировать и вместе с участниками создавать новую среду обучения, которая будет формировать новые навыки и новый ценный опыт. Формат занятий – это не лекции и даже не тренинг. Это погружение в реальный рабочий процесс, когда все участники вместе с преподавателями работают сообща над одной большой задачей. В курсе используется минимальное количество теоретического материала, но зато очень много практики. В течение всех четырех недель мы будем работать в командах над одним сквозным проектом, тема которого будет анонсирована на первой встрече.

Общая продолжительность курса составляет 56 академических часов. Занятия будут проходить два раза в неделю – по субботам (с 11:00 до 18:00) и средам (с 19:00 до 22:00) с 19 мая по 16 июня.

Между занятиями будут выдаваться обязательные домашние задания, выполнение которых является доступом на следующее занятие.

ТЕМЫ ВСТРЕЧ

- 1 тема.** Знакомство участников, формирование проектных групп. Как разрабатывают инновации и что такое дизайн-мышление в действии. Исследование темы проекта.
- 2 тема.** Понимание пользователя и его потребностей. Базовые техники наблюдения и интервьюирования. Мы затронем тему эмпатии на пути понимания пользователя и его потребностей. Рассмотрим, как личные предубеждения о том, что нужно для него, могут стать препятствием на этом пути.
- 3 тема.** Полевые исследования. Мы опробуем методы наблюдения и интервьюирования на собственном опыте с целью выявления потребностей и формирования портрета человека, для которого хотим создавать нечто новое и действительно полезное.
- 4 тема.** Техники анализа и синтеза информации, собранной в ходе полевых исследований.
 - Мы сделаем упор на групповых методах обработки информации и ее систематизации, рассмотрим различные инструменты структурирования и группировки данных.
 - Научимся находить суть и ценность в массе информации, собранной в ходе исследований, выявлять корень проблемы и истинные потребности.
- 5 тема.** Постановка задачи. При разработке новых продуктов и сервисов наиболее важным этапом является правильная формулировка проблемы, поэтому значительное время мы отведем на рассмотрение техник постановки и перепостановки задачи.
- 6 тема.** Техники генерации идей и визуализации.
 - Подходы к поиску решений и созданию концепций будущего продукта. Также мы познакомимся с методами визуального мышления и

разработаем сториборд будущего решения.

- Научимся визуализировать еще несуществующее решение и развивать идеи на основании других.

7 тема. Техники активного прототипирования и тестирования.

- Будем отрабатывать навыки быстрого и экономичного прототипирования для тестирования концепций и для более глубокого понимания сути решения.
- Рассмотрим технологию презентации своего решения через создание истории: сторителлинг (storytelling) и бодисторминг (bodystorming). Ведь чтобы уметь донести смысл своей концепции до заинтересованных лиц важно самому поверить в свою концепцию и до конца понимать ее. Поэтому мы опробуем методы создания историй, в которые действительно захочется поверить.

16 июня – финальные презентации, подведение итогов и разработка плана развития продукта.

До скорой встречи на курсе!