

Общеуниверситетский факультатив "Создание IT стартапа"

С 13 марта 2014 г. стартует образовательная программа "Создание IT стартапа". В рамках программы участники смогут пройти путь от поиска и выбора идеи до презентации разработанного проекта и шаблона сайта.

В программе предусмотрены как лекции на темы бизнес-моделирования, создания посадочной страницы, интернет-маркетинга, финансового управления, так и практическая работа по работе в команде, созданию бизнес-идей и подготовке презентаций.

Программа подойдет для тех, кто только планирует создать бизнес, но еще не придумал идеи и не собрал команду, а также для тех, у кого есть идея, но нужна в помощь в ее оформлении и запуске. Помимо полученных знаний в ходе курса, участники найдут единомышленников, соберут команду, и подготовят идею к запуску.

Цель программы:

Дать слушателям комплексное понимание процесса создания стартапа в интернете.

Задачи программы:

- Формирование комплексного видения ситуации и проблематик для начала собственного бизнеса.
- Формирование рабочих групп.
- Создание, проработка и оценка бизнес-идей.
- Обзор основных аспектов создания и запуска интернет-стартапа.

Итогом курса является презентация командами концепции проекта.

Программа пройдет с 13 марта по 26 апреля по адресу Кирпичная, 33. Участие бесплатное. Необходима регистрация. Для студентов НИУ ВШЭ является общеуниверситетским факультативом. На курс допускаются как студенты НИУ ВШЭ, так и студенты других ВУЗов.

Спикеры курса:

Александр Буйневич и Арсен Петросян

В настоящее время возглавляют Департамент новых проектов (штат — 35 человек) компании SUP Media, входят в Совет Директоров компании. Александр и Арсен специализируются на создании и дальнейшем продвижении высокомонетизируемых нишевых проектов с собственными product marketing и sales force.

Дмитрий Сомов

Бизнес-тренер и бизнес-консультант. Учредитель нескольких бизнесов, в том числе магазина спортивной одежды getmyjersey.ru. За период с 2012 года проконсультировал более 70 бизнесов. Суммарный оборот компаний, которые сейчас проходят его консалтинг, превышает 2 миллиарда рублей в год

Татищев Петр

Куратор центра технологического предпринимательства Digital October, продюсер конференции DEMO Europe и со-директор московского отделения Founder Institute. До этого Петр работал коммерческим директором платежной системы Mobi.Money. С 2009 года занимается

Регистрация тут: <http://inc.hse.ru/article/2014/01/29/it>

организацией мероприятий для начинающих предпринимателей, консультированием стартапов, инвестиционных фондов и образовательных учреждений.

Евгений Савин

Предприниматель, Соорганизатор конференции предпринимателей iCamp (2008-2010), Основатель инновационного информационного агентства ЮНОВА, Директор Национального предпринимательского конкурса БИТ (2010), Ведущий курса Kauffman FastTrack

Костин Евгений

Руководитель департамента продаж Системы SeoPult. С 2007 года профессионально занимается веб-технологиями, в интернет-маркетинге и SEO – более трёх лет.

Пащенко Валерий

Руководитель отдела маркетинга компании «Манго Телеком». С 2011 по 2013 год руководил отдела маркетинга. Тверского филиала ЗАО «Смоленская Сотовая Связь» (Tele2-Тверь). С 2013 и по настоящее время занимает должность руководителя отдела маркетинга компании «Манго Телеком», разработчика и поставщика SaaS приложений для бизнеса.

Екатерина Макаренко

Ведущий юрист, Руководитель практики сопровождения интернет проектов, электронной коммерции Юридической Компании «Зарцын и партнеры». С 2005 года работала в консалтинговых компаниях. В 2010 вошла в команду Юридической Компании «Зарцын и партнеры». Специализируется в области интернет-права, защиты интеллектуальной собственности.

Даниил Ханин

Предприниматель и генеральный директор проекта Crosssss. В 2005 году создал интернет-рекламное агентство Вебреклама в Томске, где за несколько лет работы удалось существенно развить как компанию, так и рынок. В настоящий момент занимается системой персонализации для интернет-магазинов Crosssss.

Подробная программа курса

Дата	Тема	Тезисы	Спикер
13 марта (чт). 18.30-21.00	Вводная лекция. Обзор тенденций на рынке. Существующие проблемы.	1. Почему интернет-стартап? Преимущества и недостатки. 2. Примеры успешных практик интернет-проектов 3. Поиск проблемы 4. Успешные примеры создания интернет-проектов	Александр Буйневич и Арсен Петросян
15 марта (сб). 15.00-18.00	Создание команды	1. Модель, кто нужен в команде 2. Формула успешной команды. 3. Как проводить собеседование 4. Каких сотрудников нанимать 5. Как приходить к консенсусу в конфликтных ситуациях. 6. Что делать, если партнер не тянет.	Дмитрий Сомов, Александр Потапов
20 марта (чт). 18.30-21.00	Работа с идеями	Поиск идеи, проверка гипотезы, основы прототипирования. Практическое занятие по созданию базового прототипа продукта	Петр Татищев
22 марта (сб). 15.00-18.00	Бизнес-моделирование, планирование и запуск проекта	1. Основные блоки бизнес-модели. 2. Гипотеза. 3. Pivot	Евгений Савин
3 апреля (чт). 18.30-21.00	Создание посадочной страницы и SEO продвижение	1. Создание посадочной страницы, составляющие посадочной страницы 1. Разработка SEO-friendly сайта 2. Алгоритм работы поисковых систем 3. Семантическое ядро сайта 4. Внутренняя оптимизация сайта 5. Работа с внешними факторами 6. Новые факторы ранжирования	Евгений Костин, SeoPult
10 апреля (чт) 18.30-21.00	Интернет-маркетинг: запуск, управление и оценка эффективности интернет-кампаний	1. Где искать качественный трафик? 2. Что такое конверсия и как ее повысить? 3. Создание базы клиентов: сегментирование клиентов и работа с базой. 4. Как посчитать количество звонков с разных интернет-каналов. 5. Оценка эффективности интернет-рекламы 6. Что такое Call Tracking. Ключевые возможности.	Валерий Пащенко
17 апреля (чт). 18.30-21.00	Финансовое и управленческое планирование	1. Построение бюджета доходов и расходов. 2. Создание финансовой модели. 3. Инструменты расчетов. 4. Бизнес планирование. 5. Цели и инструменты.	Александр Буйневич и Арсен Петросян
19 апреля (сб). 15.00-18.00	Ресурсы для роста	1. Какие ресурсы нужны для развития бизнеса. 2. Поиск инвестора 3. Когда и зачем нужны деньги. 4. Разговор с инвестором 5. Подготовка презентации для инвестора	Даниил Ханин
24 апреля (чт). 18.30-21.00	Юридические аспекты интернет-бизнеса	1. как и что регистрировать, чтобы защитится, защита контента 2. Деловая репутация в интернете: как защитить себя и не нарушить чужих прав 3. Персональные данные в интернете: основным проблемы и документы, лицензирование.	Екатерина Макаренко
26 апреля (сб). 15.00-18.00	Итоговые презентации проектов	1. Создание презентации проекта. 2. Навык устной и визуальной презентации.	Уточняется